



Nowy Tomyśl. 05.05.2026 r.

## REGULAMIN PROMOCJI

### „Idealna kiszzonka”

#### 1. Organizator promocji

Organizatorem promocji „Idealna kiszzonka” jest:

Josera Polska Sp. z o.o. Paproć, ul. Leśna 35, 64-300 Nowy Tomyśl, zwana dalej Organizatorem.

#### 2. Czas trwania promocji

Promocja trwa od dnia 02.11.2025 r. do 31.10.2026 r. Dotyczy letniego sezonu kiszonkarskiego i przygotowania kiszzonek z traw i lucerny oraz sezonu jesiennego dotyczy kiszzonek z kukurydzy.

#### 3. Produkty objęte promocją

Produktami objętymi promocją są zakiszczacze biologiczne:

- |            |                     |                |
|------------|---------------------|----------------|
| • 50014917 | Josilac® turbosil G | saszetki 150 g |
| • 50014960 | Josilac® turbosil M | saszetki 150 g |
| • 50003187 | Josilac® classic    | saszetki 150 g |
| • 50014960 | Josilac® combi      | saszetki 150 g |
| • 50003593 | Josilac® ferm       | saszetki 150 g |
| • 50003188 | Josilac® grass      | saszetki 150 g |
| • 50005654 | Josilac® extra      | saszetki 150 g |
| • 50016826 | Josiferm            | saszetki 150 g |

#### 4. Uczestnicy promocji

##### 4.a

Akcja skierowana jest do wszystkich klientów, którzy w terminie od 02.11.2025 r. – 15.09.2026 r. zakupią minimum 10 sztuk zakiszczaczy biologicznych Josilac i Josiferm firmy Josera wymienionych w punkcie 3 oraz czasie trwania promocji zakiszą silos lub pryzmę. Zakup zakiszczacza będzie potwierdzony dokumentem zakupu [skanem/zdjęciem]. Jeżeli zakiszczacze zostały zakupione w różnych terminach, ale ich suma jest równa bądź większa 10, także kwalifikują się do wzięcia udziału w akcji promocyjnej.

#### 5. Cel promocji

- akcja wizerunkowa
- wsparcie sprzedaży zakiszczaczy biologicznych

#### 6. Zasady promocji dla zakiszczaczy biologicznych

##### 6.a

Promocja dotyczy zakupu produktów Josilac, Josiferm przeznaczonych do zakiszenia całego silosu danego materiału paszowego (silos, pryzma) i uzyskania przysługujących nim benefitów, o których mowa w pkt 6.g.



## 6.b

Aby wziąć udział w promocji:

- Uczestnik dokonuje zakupu zakiszacza Josilac, Josiform:
  - na stronie internetowej Organizatora <https://joser-agri.com/pl>
  - Platformie B2B <https://b2b.josera-agrar.pl/>
  - u Dystrybutora współpracującego z Organizatorem,
  - u Doradcy Żywniowego Organizatora,
  - w oddziale mleczarni uczestniczącej w promocji.
- Uczestnik zakisza silos/pryzmę z dodatkiem zakiszacza Josilac, Josiform wymienionego w punkcie 3.
- Po zakiszeniu silosu Uczestnik promocji przesyła skan/zdjęcie dowodu zakupu na adres e-mail: [idealnakiszonka@joser.pl](mailto:idealnakiszonka@joser.pl) i zgłasza się do udziału w akcji promocyjnej (zał. 1).
- Po zgłoszeniu, do uczestnika wysyłany jest Doradca żywniowy w celu pobrania właściwej próbki kiszonki z zakiszzonego silosu/pryzmy (zał. 2).
- Istnieje możliwość zgłoszenia swojego udziału w promocji drogą telefoniczną u doradcy żywniowego organizatora lub drogą mailową, wysyłając informację na adres: [idealnakiszonka@joser.pl](mailto:idealnakiszonka@joser.pl).
- W zgłoszeniu mailowym muszą być zawarte poniżej wymienione dane zgłaszającego:
  - imię nazwisko,
  - adres zamieszkania z kodem pocztowym,
  - e-mail,
  - nr telefonu,
  - rodzaj zgłaszanej kiszonki.
- W akcji może brać udział tylko jeden rodzaj kiszonki (lucerna, trawa lub kukurydza) na każde 10 zakupionych saszetek.
- Zgłoszenia kiszonki do analizy należy dokonać do:
  - Kiszonki z traw do 15.07.2026 r.
  - Kiszonki z lucerny do 15.07.2026 r.
  - Kiszonki z kukurydzy do 31.10.2026 r.
- Pobrania próbek do analizy przez doradcę po uprzednim uzgodnieniu terminu z Doradcą należy dokonać do:
  - Kiszonki z traw do 31.08.2026 r.
  - Kiszonki z lucerny do 31.08.2026 r.
  - Kiszonki z kukurydzy do 30.11.2026 r.
- Pobranie próbki potwierdzone jest numerem nadanym przez Doradcę Organizatora (zał. 2).
- Pobranie próbki za każdym razem dokumentowane jest zdjęciem Uczestnika biorącego udział w promocji na tle silosu/pryzmy.
- Pobrana próbka\*\* zostanie wysłana przez Doradcę Organizatora do zewnętrznego laboratorium analitycznego na koszt Organizatora.

- Wynik analizy laboratoryjnej zamieszczony będzie na stronie UR w Krakowie na stronie <https://zywieniekrow.urk.edu.pl/sponsorzy/akcja>
- Koszty badań ponosi Organizator promocji.
- Informacja o powinnościach podatkowych:

Wygrany akcji promocyjnej: na płatniku ciąży obowiązek pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu uzyskanej nagrody w kwocie wyższej niż 2 tys. zł oraz sporządzenia deklaracji PIT-8AR i wystania jej do właściwego Urzędu Skarbowego w terminie do końca stycznia roku następującego po roku podatkowym, w którym przekazano nagrodę.

6.c

9 Uczestników promocji, których zgłoszone kiszonki uzyskają wyniki najbardziej zbliżone do parametrów zamieszczonych w ppkt 6.d regulaminu otrzymają nagrodę, o której mowa jest w ppkt 6.g regulaminu.

6.d

**Parametry idealnej kiszonki:**

Cecha	Kiszonka		
	trawy	lucerna	kukurydza
pH	4-5	4-5	3,7
SM (%)	33-36	35-38	34-35
	% suchej masy		
kwask mlekowy	8-12%	8-12%	7-10%
kwask octowy	1-3% <i>s.m.</i>	1-3% <i>s.m.</i>	1-3% <i>s.m.</i>
kwask masłowy	0%	0%	0%
skrobia	-	-	35-40
Białko ogólne	16-17	>20	8
NDF	40-46	<39	<43
Popiół surowy	<10	<10	<5

W przypadku zgłoszonych podobnych wyników o wygranej w akcji promocyjnej zadecyduje Organizator, biorąc pod uwagę parametry (najbliżej średniej) w kolejności:

1. kiszonka z traw: pH, kwasy mlekowy, kwas octowy, sucha masa, białko, NDF, ADF, popiół
2. kiszonka z lucerny: pH, kwasy mlekowy, kwas octowy, sucha masa, białko, NDF, ADF, popiół
3. kiszonka z kukurydzy: pH, kwasy, sucha masa, skrobia, NDF, ADF, popiół

W przypadku braku rozstrzygnięcia o wygranej w akcji promocji zadecyduje ilość zakupionych saszetek.

6.e

Wyniki akcji promocyjnej zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora do 31.12.2026 r. i mediach społecznościowych Organizatora oraz ogłoszone [wraz z wywiadem] w miesięczniku Top-Agrar oraz Tygodniku Poradniku Rolniczym do 31.01.2027 r.

6.f

Opublikowanie wyników akcji promocyjnej nastąpi do 31 grudnia 2026 r.

Uroczyste wręczenie nagród nastąpi do 31.01.2027 r.

6.g

Nagrody przygotowane dla Uczestników promocji w kategoriach:

- dla osób, które zajmą **1 miejsce** w kategorii **trawy**:
  - 5-dniowy pobyt w 4\* hotelu Nosalowy Dwór w Zakopanem – voucher dla dwóch osób o wartości 7950,00 zł brutto,



- wywiad i artykuł w Top-Agrar i TPR,
- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 883,33 zł przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z ppkt 6.h regulaminu).
- Dla osób, które zajmą **1 miejsce** w kategorii [lucerna](#):
  - 5-dniowy pobyt w 4\* hotelu Nosalowy Dwór w Zakopanem – voucher dla dwóch osób o wartości 7950,00 zł brutto,
  - wywiad i artykuł w Top-Agrar i TPR,
  - dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 883,33 zł przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z ppkt 6.h regulaminu).
- Dla osób, które zajmą **1 miejsce** w kategorii [kukurydza](#):
  - 5-dniowy pobyt w 4\* hotelu Nosalowy Dwór w Zakopanem – voucher dla dwóch osób o wartości 7950,00 zł brutto,
  - wywiad i artykuł w Top-Agrar i TPR,
  - dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 883,33 zł przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z ppkt 6.h regulaminu).
- Dla osób, które zajmą **2 miejsce** w kategorii [trawy](#):
  - wielofunkcyjny grill gazowy o wartości 7132,77 zł brutto,
  - dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 792,53 zł przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z ppkt 6.h regulaminu).
- Dla osób, które zajmą **2 miejsce** w kategorii [lucerna](#):
  - wielofunkcyjny grill gazowy o wartości 7132,77 zł brutto,
  - dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 792,53 zł przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z ppkt 6.h regulaminu).
- Dla osób, które zajmą **2 miejsce** w kategorii [kukurydza](#):
  - wielofunkcyjny grill gazowy o wartości 7132,77 zł brutto,
  - dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 792,53 zł przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z ppkt 6.h regulaminu).
- Dla tych, którzy zajmą **3 miejsce** w kategorii [trawy](#):
  - jacuzzi ogrodowe o wartości 4549,77 zł brutto,
  - dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 505,53 zł przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z ppkt 6.h regulaminu).
- Dla tych, którzy zajmą **3 miejsce** w kategorii [lucerna](#):
  - jacuzzi ogrodowe o wartości 4549,77 zł brutto,
  - dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 505,53 zł przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z ppkt 6.h regulaminu).
- Dla tych, którzy zajmą **3 miejsce** w kategorii [kukurydza](#):
  - jacuzzi ogrodowe o wartości 4549,77 zł brutto,
  - dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 505,53 zł przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z ppkt 6.h regulaminu).

#### 6.h

Do każdej nagrody rzeczowej przypisana jest również dodatkowa nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego (wg stawki 10%). Kwota ta nie podlega wypłacie laureatowi i zostanie odprowadzona przez Organizatora na rzecz właściwego urzędu skarbowego. Łączna wartość nagród wynosi 65440,79 zł brutto (nagroda + podatek).

### 7.Reklamacje

#### 7.a

Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji Uczestnik może zgłaszać drogą elektroniczną na adres e-mail: [sprzedaz@joserapl.pl](mailto:sprzedaz@joserapl.pl).

#### 7.b

Reklamacja powinna zawierać:

- dane identyfikujące (imię i nazwisko / nazwa firmy),
- dane kontaktowe,
- opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji,



- wskazanie żądania Uczestnika.

#### 7.c

Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

#### 7.d

O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika drogą elektroniczną na adres, z którego została wysłana reklamacja lub wskazany w jej treści.

### 8. Postanowienia końcowe

#### 8.a

Organizator ponosi odpowiedzialność na zasadach określonych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. W maksymalnym zakresie dopuszczalnym przez prawo odpowiedzialność Organizatora za szkody powstałe w związku z udziałem w Promocji jest wyłączona.

#### 8.b

Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady organizacji Sprzedaży Promocyjnej, w tym warunki uczestnictwa w Sprzedaży Promocyjnej oraz przebieg postępowania reklamacyjnego. Wszelkie materiały promocyjne lub reklamowe mają jedynie charakter informacyjny i nie mogą stanowić podstawy wysuwania w stosunku do Organizatora jakichkolwiek żądań lub roszczeń.

#### 8.c

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu lub odwołania promocji z ważnych przyczyn, przy czym zmiany nie będą dotyczyć zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie zmian.

#### 8.d

Uczestnik nie może się powoływać na niezajomość regulaminu, jeżeli bierze lub brał udział w promocji.

#### 8.d

Przesyłając zgłoszenie do promocji Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach wynikających z niniejszego regulaminu i oświadcza, że zapoznał się z klauzulą informacyjną, stanowiącą [załącznik nr 3](#).

  
**Josera Polska Sp. z o.o.**  
Paproć, ul. Leśna 35  
64-300 Nowy Tomyśl  
REGON 639641543, NIP 9231531050



**Załącznik numer 1 do regulaminu promocji „idealna kiszonka”.**

Zgłoszenie do konkursu

Imię i nazwisko	
Adres zamieszkania	
Kod pocztowy	
e-mail	
Numer telefonu	
Rodzaj kiszonki (lucerna, trawa, kukurydza)	
Numer nadany przez doradcę (wypełnia doradca)	

## Załącznik numer 2 do regulaminu promocji „idealna kiszonka”

Zgłoszenie do konkursu: numer np. J105L23 – Josera/region/rodzaj kiszonki/numer kolejny hodowcy na danym regionie. Załącznik należy umieścić w kopercie do laboratorium.  
Numer proszę umieścić na worku z pobieranym materiałem.

Nazwa próbki (rodzaj kiszonki)	Numer próbki:

**KLAUZULA INFORMACYJNA  
DLA UCZESTNIKA PROMOCJI IDEALNA KISZONKA**

Z uwagi na obowiązek stosowania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: Rozporządzenie RODO) aktualne będą poniższe zasady związane z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych:

1. Administratorem danych osobowych jest **Josera Polska Sp. z o.o.**  
Z administratorem kontakt jest możliwy telefonicznie pod nr tel. (61) 478 37 30, za pośrednictwem poczty elektronicznej [kontakt@josera.pl](mailto:kontakt@josera.pl) oraz pisemnie lub osobiście w siedzibie Placówki, pod adresem **Josera Polska Sp. z o.o. Paproć, ul. Leśna 35, 64-300 Nowy Tomyśl.**
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia akcji promocyjnej "*Idealna kiszonka*", publikacji informacji o laureatach oraz ich wynikach na stronie internetowej oraz w mediach w związku z promocją działalności **firmy Josera Polska**, a także w celach archiwizacyjnych.
3. Dane osobowe będą przechowywane do czasu uchylenia zgody na ich przetwarzanie, nie dłużej jednak niż przez okres jednego roku po zakończeniu wydarzenia/konkursu.
  - Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty uczestniczące w organizacji wydarzenia/konkursu, a także inne podmioty uprawnione do ich uzyskania na podstawie przepisów prawa.
  - Dane będą przetwarzane na podstawie zgody, podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa podania danych może uniemożliwić uczestnictwo w konkursie/wydarzeniu.
  - Przysługuje Pani/Panu prawo do: dostępu do swoich danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
  - Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2 00-193 Warszawa.

.....  
Czytelny podpis uczestnika

Wyrażam zgodę

Na przetwarzanie moich danych osobowych, w celu i dla potrzeb niezbędnych do realizacji zadania z zakresu organizacji promocji "*Idealna kiszonka*".

Nie wyrażam zgody

Zgoda dotyczy następujących kategorii danych:

1. Imię, nazwisko uczestnika
2. Wiek
3. nr telefonu
4. Adres zamieszkania
5. E-mail

Wyrażam zgodę

na wykonywanie zdjęć oraz **przetwarzanie i publikację wizerunku**, zarejestrowanego podczas uczestnictwa we wskazanym wyżej wydarzeniu w celach promujących działalność Placówki.

Nie wyrażam zgody

Wizerunek i dane osobowe uczestnika mogą być upublicznione na stronach internetowych Placówki i/lub innych Jednostek uczestniczących w wydarzeniu, w prasie, broszurach, ulotkach, w mediach elektronicznych.

.....  
Czytelny podpis uczestnika