

Minister rolnictwa i rozwoju wsi Czesław Siekierski oraz sekretarz stanu Stefan Krajewski wzięli udział w spotkaniu poświęconym strategii dla polskiego sektora mleczarskiego.

W spotkaniu dotyczącym branży mleka uczestniczyli:

- dyrektor Polskiej Izby Mleka Agnieszka Maliszewska
- prezydent Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka Leszek Hądzlik
- oraz prezes Zarządu Związku Polskich Przetwórców Mleka Marcin Hydzik.

Polskie mleczarstwo silną marką.

Szef resortu rolnictwa zwrócił uwagę na zmiany, które zaszły w sektorze mleczarskim od czasu naszego przystąpienia do Unii Europejskiej.

- Mamy bardzo dobrą, silną markę, jeżeli chodzi o polski sektor mleczarski. To nie dzieje się samo, to wypracowali wszyscy związani z sektorem - dodał wiceminister Stefan Krajewski.

Wyzwania polskich producentów mleka.

Sekretarz stanu zwrócił również uwagę na sytuację związaną z rynkiem zboża. Przypomniął, że zamykanie granic jest działaniem dwukierunkowym i należy pamiętać o polskim sektorze mleczarskim. Wiceminister podniósł ponadto kwestię spadku cen mleka.

- Powstają coraz większe obory. To rodzi nowe wyzwania i problemy związane z sąsiedztwem takich farm - powiedział sekretarz stanu.

Lokalność elementem strategii dla mleczarstwa.

- Wszystkie te kwestie należy przemyśleć i wyciągnąć wnioski. Na dalsze działania muszą być wypracowane pomysły - stwierdził wiceminister Stefan Krajewski.

Sekretarz stanu zwrócił uwagę, że strategię trzeba poprzeć danymi i merytoryczną wiedzą.

Podkreślił także, że opowiada się za regionalnym ukierunkowaniem rolnictwa.

To, co sprawdza się w jednym województwie, niekoniecznie sprawdzi się w innym – dodał wiceminister.

[http://Źródło: https://www.gov.pl/web/rolnictwo/strategia-dla-mleczarstwa](https://www.gov.pl/web/rolnictwo/strategia-dla-mleczarstwa)