

Nastała nowa era dla europejskiego rynku mleka.

Arla Foods i DMK Group ogłosiły 8 kwietnia 2025 roku zamiar połączenia sił. Celem jest stworzenie **najsilniejszej mleczarskiej spółdzielni w Europie**, łączącej ponad **12 000 rolników** z kilku krajów i generującej **19 miliardów euro przychodu** rocznie.

Planowana fuzja ma zapewnić **stabilne ceny mleka** dla członków spółdzielni, rozwój innowacji w sektorze mleczarskim oraz produkcję wysokiej jakości nabiału zarówno w Europie, jak i na rynkach światowych.

Silna baza i wspólne wartości

Nowy podmiot ma działać pod marką **Arla**, a jego siedziba znajdzie się w **duńskim Viby J**. Wspólna spółdzielnia będzie dysponować potężnym wolumenem mleka i solidną bazą finansową – kluczową dla dalszych inwestycji w przyszłość mleczarstwa.

Spółdzielnie współpracowały już wcześniej przy takich projektach jak **ArNoCo** – wspólne przetwarzanie serwatki na wysokiej jakości koncentraty białkowe i laktozę.

Liderzy spółdzielni o połączeniu

Jan Toft Nørgaard, przewodniczący Arla Foods, podkreśla:

„Łączy nas wspólna wizja i wartości. Ta fuzja to korzyść dla obu stron – jakości, innowacji i przyszłości naszych spółdzielni.”

Heinz Korte, przewodniczący DMK Group, dodaje:

„To partnerstwo zwiększa konkurencyjność naszych rolników i umożliwia rozwój innowacyjnych produktów.”

Korzyści dla konsumentów i rolników

Peder Tuborgh, prezes Arla Foods, uważa, że fuzja to naturalny krok w rozwoju:

„Razem możemy zapewnić stabilną produkcję żywności w Europie i dostarczyć jeszcze więcej wartościowych produktów konsumentom na całym świecie.”

Ingo Müller, CEO DMK Group, widzi w partnerstwie szansę na szerszy zasięg i wzmocnienie portfolio:

„Dzięki globalnemu zasięgowi Arli docieramy tam, gdzie dotąd nie mieliśmy dostępu – i robimy to jako zgrany, nowoczesny zespół.”

Co dalej? Proces fuzji i kluczowe daty

Fuzja wymaga zatwierdzenia przez **Zgromadzenia Przedstawicieli obu spółdzielni** oraz odpowiednich organów regulacyjnych.

Głosowanie zaplanowano na 17-18 czerwca 2025 roku.

Końcowa decyzja spodziewana jest **pod koniec 2025 roku**.

☐ Fakty i liczby - Arla i DMK po połączeniu

	Arla Foods	DMK Group
Przychody	13,8 mld euro	5,1 mld euro
Liczba rolników-właścicieli	7 600	4 600
Zatrudnienie	21 900	6 800
Wolumen mleka	13,7 mld kg	5,3 mld kg

O firmach

Arla Foods

Międzynarodowa spółdzielnia mleczarska należąca do 7 600 rolników z Danii, Szwecji, Wielkiej Brytanii, Niemiec, Belgii, Luksemburga i Holandii. Znana z marek takich jak **Arla®**, **Lurpak®**, **Puck®** i **Castello®**, Arla jest największym na świecie producentem ekologicznych produktów mlecznych.

DMK Group

Największa mleczarska spółdzielnia w Niemczech. Posiada ponad 20 zakładów w Niemczech, Holandii i innych krajach. Wytwarza produkty takie jak **sery, mleko, produkty dla dzieci, lody, serwatkę i alternatywy roślinne**. Posiada uznane marki: **MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Alete bewusst i Humana**.

☐ Nowa spółdzielnia = nowe możliwości

Fuzja Arla i DMK to strategiczny krok w kierunku wzmocnienia pozycji Europy na globalnym rynku mleczarskim. Celem jest nie tylko lepsza oferta dla klientów i konsumentów, ale także **silniejsze wsparcie dla rolników** i rozwój w duchu **zrównoważonego rolnictwa**.

Źródło:

<https://www.arla.com/company/news-and-press/2025/pressrelease/creating-the-future-of-dair>

Powstaje największa mleczarska spółdzielnia w Europie – Arla i DMK
ogłaszają plan fuzji

[y-arla-foods-and-dmk-group-announce-intention-to-merge/](#)