

Polska produkuje żywność w doskonałej jakości, bezpieczną i smaczną, śmiało mogącą konkurować z całym światem. Od 2013 r. 25 sierpnia jest Dniem Polskiej Żywności. To obchodzone w okresie dożynek święto przypomina jak ciekawa i bogata jest oferta producentów polskiej żywności. Drugim celem jest wspieranie lokalnych producentów artykułów rolno-spożywczych.

Wybór dnia 25 sierpnia nie jest przypadkowy. Końcówka sierpnia to czas, gdy rolnicy kończą żniwa i obchodzą dożynki. Wówczas sklepowe półki i stragany uginają się od świeżych, polskich warzyw i owoców. Inicjatorem święta jest Ogólnopolski Program Promocyjny „Doceń polskie”.

## **Polska jako znaczący producent żywności.**

Polska ma dobre warunki naturalne do produkcji rolniczej, co sprawia, że jesteśmy 4. największym producentem żywności w Europie po Francji, Niemczech i Hiszpanii, a w przypadku niektórych produktów (np. jabłek gruszek, śliwek) – znajdujemy się w czołówce światowej.

Żywność w Polsce jest wysokiej jakości, łatwo dostępna i przystępna cenowo. Znane i lubiane nie tylko w kraju, lecz także poza jego granicami są m.in. nasze warzywa i owoce, mięso i jego przetwory, twaróg, pieczywo, wędliny czy sery. W ofercie polskich producentów żywności każdy znajdzie coś dla siebie.

## **Eksport polskiej żywności.**

Polska jest państwem samowystarczalnym żywnościowo, dysponującym nadwyżką produkowanej żywności. Jesteśmy więc również jej dużym eksporterem.

Wartość eksportu z Polski artykułów rolno-spożywczych w 2023 r. wyniosła 51,8 mld EUR (236,4 mld zł), co oznacza wzrost o 8,1 proc. w stosunku do roku 2022.

Jednocześnie udział eksportu rolno-spożywczego w wartości całego polskiego eksportu

zwiększył się z 13,8 proc. w 2022 r. do 14,7 proc. w roku 2023. Są to wyniki, które potwierdzają rosnące znaczenie branży rolno-spożywczej dla polskiej gospodarki.

## **Do krajów UE w 2023 r. eksportowaliśmy głównie:**

mięso i jego przetwory inne niż drobiowe (eksport o wartości 4,2 mld euro);  
mięso drobiowe (3,1 mld euro);  
pieczywo i wyroby piekarnicze (2,8 mld euro);  
ryby i ich przetwory (2,6 mld euro);  
paszę dla zwierząt (2,4 mld euro);  
produkty mleczarskie (2,2 mld euro);  
ziarno zbóż i wyroby cukiernicze (po 2,1 mld euro).

## **Do krajów pozaunijnych w 2023 r. eksportowaliśmy przede wszystkim:**

pszenicę (eksport o wartości 4,7 mln ton, 1,2 mld euro);  
produkty mleczne (1,1 mld euro);  
mięso drobiowe (961 mln euro);  
pieczywo i wyroby piekarnicze (937 mln euro);  
wyroby tytoniowe (821 mln euro);  
czekoladę i wyroby czekoladowe (798 mln euro).

## **Zagraniczni odbiorcy naszej żywności.**

Podobnie jak w latach poprzednich w 2023 r. nasze produkty rolno-spożywcze wyjeżdżały głównie i przede wszystkim na rynek Unii Europejskiej. Udział rynku unijnego w eksporcie żywności z Polski wyniósł 73 proc.

Największymi w 2023 r. odbiorcami artykułów rolno-spożywczych z Polski na rynku unijnym były następujące państwa:

Niemcy (od lat główny partner handlowy Polski) – eksport o wartości 13,3 mld euro, o 11

proc. więcej niż w 2022 r.;

Niderlandy – 3,2 mld euro;

Francja – 3 mld euro;

Włochy – 2,5 mld euro;

Czechy – 2,4 mld euro.

Warto także odnotować wzrost o około 15 proc. wartości polskiego eksportu do Irlandii, o 14 proc. do Grecji i o 12 proc. do Hiszpanii.

W 2023 r. z Polski do krajów pozaunijnych wyeksportowano produkty rolno-spożywcze o wartości 13,75 mld euro (63 mld zł), a udział tych krajów w strukturze geograficznej polskiego eksportu artykułów rolno-spożywczych wyniósł 27 proc.

## **W 2023 r. największymi pozaunijnymi odbiorcami artykułów rolno-spożywczych z Polski były:**

Wielka Brytania – eksport o wartości 4,2 mld euro, o 14 proc. więcej niż w roku 2022;

Ukraina – ponad 1 mld euro;

Stany Zjednoczone – 870 mln euro.

Na uwagę zasługuje także duży wzrost wartości sprzedaży artykułów rolno-spożywczych na rynki nigeryjski i turecki.

## **Systemy jakości żywności.**

Jak poznać, czy dany produkt na pewno pochodzi z Polski? Od 1 stycznia 2017 r. istnieje ustawowe oznakowanie „Produkt Polski”. Symbol ten oznacza, że produkty muszą być wyprodukowane z surowców wytworzonych na terenie Polski. Tylko w produktach przetworzonych prawo dopuszcza importowane składniki (np. przyprawy, bakalie) w ilości do 25 proc. masy tych produktów.

Ponadto, jeżeli chcemy mieć pewność co do wysokiej jakości kupowanej żywności, możemy szukać na opakowaniu znaku „Poznaj Dobrą Żywność”, przyznawanego przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Oprócz tego coraz więcej polskich artykułów spożywczych jest wyróżnionych oznaczeniami: chronione oznaczenie geograficzne (ChOG), chroniona nazwa pochodzenia (ChNP) oraz gwarantowana tradycyjna specjalność (GTS).

Informacje o systemach jakości żywności uznawanych przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi znajdują się na stronie [www.kupujswiadomie.gov.pl](http://www.kupujswiadomie.gov.pl). To prowadzona przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (KOWR) platforma internetowa, promująca polską żywność wysokiej jakości.

## **Polska żywność ekologiczna.**

Rynek żywności ekologicznej w Polsce w ciągu ostatnich kilku lat bardzo się zmienił. Stopniowo zwiększają się obszary upraw ekologicznych oraz liczba certyfikowanych gospodarstw. Polscy rolnicy coraz bardziej interesują się produkcją ekologiczną.

Dziś już w większości sklepów kupisz ekologiczne warzywa, owoce, jaja oraz mleko i jego przetwory. Konsumenty, wybierając produkty ekologiczne, wspierają rolników i dobrostan zwierząt. Pewność, że dany produkt faktycznie został wytworzony w sposób ekologiczny, daje konsumentowi logo produkcji ekologicznej UE na opakowaniu – tzw. ekolistek.

Rolnicy ekologiczni są pionierami w opracowywaniu jak najbardziej efektywnych metod produkcji przy zastosowaniu naturalnych metod. Producenci żywności ekologicznej mogą liczyć na wsparcie ze środków UE. Środki pochodzą z Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej (PS WPR) i są przeznaczone na dotacje do badań prowadzonych na rzecz rolnictwa ekologicznego.

Kampania MRiRW „Kupuj Świadomie PRODUKT EKOLOGICZNY” zachęca do zwracania uwagi na informacje zawarte na opakowaniach produktów spożywczych. Kampania ma także budować rozpoznawalność logo produkcji ekologicznej UE oraz edukować konsumentów nt. metod produkcji ekologicznej. Specjalnie dedykowane przekazy kierowane są zarówno do producentów, jak i do ogółu konsumentów, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci.

<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/dzis-dzien-polskiej-zywnosci>